

Чек-лист технического аудита

1. Добавить сайт в инструменты для веб-мастера Яндекс и Google
2. Выбрать и настроить главное зеркало сайта (с www или без)
3. Закрыть от индексации все служебные страницы и разделы (административный раздел, страницы для печати и т.д...)
4. Убедиться что пользователи и роботы видят одинаковый контент (в инструментах веб-мастера - «Посмотреть как робот Google»)
5. Рассчитать сколько должно быть страниц на сайте и сравнить с количеством страниц проиндексированных поисковыми системами
6. Найти все лишние страницы и закрыть от индексации. Не нужные полностью убрать с сайта.
7. Настроить файл robots.txt
8. Создать карту сайта (sitemap.xml) и указать поисковым системам ее место нахождения. По возможности автоматизировать ее изменения.
9. Полностью избавиться от дублей страниц
10. Убедиться, что несуществующие страницы отдают код - 404
11. Если есть проблемы с хостингом и его постоянной доступностью, поменять провайдера услуги.
12. Скорость загрузки страниц сайта не более 3 - 6 секунд
13. Используемый флеш не содержит важный для индексации контент
14. Размер html-кода не превышает 100-200 килобайт
15. В html-коде страницы нет лишнего мусора
16. На страницах явно указана кодировка
17. Главная страница не доступна по адресу /index.php (тоже самое с индексными страницами разделов и категорий)

18. Используется rel=canonical, а так же директива Clean-Param в файле robots.txt
19. Настроен 301 редирект со старых страниц на новые
20. На сайте нет битых ссылок
21. Проверить сайт на аффилаты (сервис rooletka.ru)
22. Большие сквозные блоки контента скрыты от поискового робота
23. На сайте нету страниц - «в разработке»
24. После проведения технической оптимизации еще раз провести аудит в системе «СайтРепорт.рф»